

IDENTITEIT ALS KOMPAS

Veel mensen zijn zoekende naar iets. Dat kan focus zijn, klanten of een baan, meer bekendheid, meer voldoening, groei. Wat dan ook. Ik denk dat je antwoorden vindt als je kleur bekent.

Kleur bekennen begint met heel eerlijk naar jezelf kijken, wat wil ik nu echt, wat kan ik nu het beste, wat vind ik echt belangrijk, waar geloof ik in... Daarna beken je kleur in je bedrijf of werk. Gaat doen wat helemaal bij jou past, waar jij de meeste energie van krijgt. Tot slot beken je kleur naar de omgeving toe, je maakt je echte kleuren zichtbaar.

Door kleur te bekennen ga je van binnen naar buiten werken. Met als gevolg is dat je meer in jezelf gelooft. Als je weet hoe de kaarten geschud zijn ben je meer gemotiveerd het beste in jezelf naar boven te halen. Je zet jezelf makkelijker neer – er is geen speld meer tussen te krijgen. Je ervaart veel energie bij wat je doet, dingen lukken, 't gaat vanzelf. Je stopt de stekker in het stopcontact. Wow wie wil dat niet!

Laat je echte kleuren zien

Je identiteit geeft je bovendien een unieke manier om je te onderscheiden. Er zijn tegenwoordig zoveel bedrijven en/of werkzoekenden die hetzelfde aanbieden. Welke kies je dan, als ze allemaal op elkaar lijken – dezelfde basisvaardigheden hebben? Het gaat niet meer alleen om kennis, ervaring, feiten, dienst- en productspecificaties. Wat is het verschil?

Het echte verschil zit hem in kenmerken als menselijkheid, een bijzondere missie of visie, aanstekelijke passie, gelijkgestemdheid, een uniek verhaal achter een bedrijf of persoon. Dit zijn geen tastbare zaken. Om ze naar voren te schuiven voelt soms wat onwennig (dat is onze Nederlandse Calvinistische achtergrond) Maar laat je toch meer jezelf zien, kan dat net de doorslag geven om voor jou te kiezen. Door kleur te bekennen laat je zien wáár je voor staat – naast wát je te bieden hebt.

Wat levert kleur bekennen je op?

- **Kleur bekennen levert zelfkennis, focus en energie op.** Beter begrijpen wie jij bent, wat jij kan betekenen, waar ben je écht goed in en waar jij de meeste energie van krijgt. Je gebruikt je identiteit als kompas voor het maken van keuzes die bij jou passen. Waardoor je veel energie en voldoening ervaart bij wat je doet! En dat is onbetaalbaar.
- Het loont om dicht bij jezelf te blijven. Uit te dragen wat voor jou belangrijk is, wat jij wil betekenen voor klanten, waar jij in gelooft en waarom jij doet wat je doet. Het geeft je een onderscheidend vermogen, **niemand is immers hetzelfde als jij!**
- Je bent makkelijker te vinden voor opdrachtgevers / werkgevers die zich goed bij jou voelen. Je trekt klanten, samenwerkpartners, banen aan die bij jou passen: **like attracts like.**

- **Mensen willen zaken doen met mensen.** Welk mens schuilt er achter een bedrijf. Laat de menselijke kant zien. Dat scheidt een band. Door open en persoonlijk te zijn creëer je **vertrouwen**. Is tegenwoordig zo belangrijk, verkopen is het vertrouwen hebben.
- **Eerlijk & authentiek communiceren.** Opgepoetste verhalen geloven we niet meer, wat echt is wel, the good and bad. Wees eerlijk. Mensen prikken er doorheen of ergens een mooi imago/ verhaal van is gemaakt. De waarheid inspireert veel meer. Laat je kracht en je kwetsbaarheid zien, dit zorgt voor verbinding.
- **Betere samenwerking met anderen**, omdat er inzicht ontstaat in dat we allemaal anders zijn, ieder met unieke kwaliteiten.
- Het geeft ruimte aan de meer **softe eigenschappen**. Bijv. Mensen blij maken, dingen luchtiger maken, gezelligheid brengen, dingen mooi maken, vriendelijkheid, harmonie brengen, rust geven enz, orde. Uit wetenschappelijk onderzoek dat juist dit soort zaken een grote impact op anderen hebben. Het werkt door in het DNA van de ander. Planten groeien sneller als de verzorger gelukkig is. Waterkristallen zijn overtreffend mooi als een positief denkend persoon het water vasthoudt. Ook op menselijke cellen is dit getest. Bij positieve emoties ontstaat er een ontspanning in ons DNA, wat ons veel beter doet functioneren. Bij negatieve emoties wordt het DNA strak en gespannen.
- Door kleur te bekennen ontdekt je je aangeboren kant. Juist deze kant maakt jou zo uniek. Deze kant is dubbel interessant omdat er vaak nog 'niet-geleefde' elementen in zitten. Kwaliteiten die je nog niet hebt benut maar je wel veel energie kunnen geven. De aangeboren kant helpt je beter te begrijpen wat jou vanzelf af gaat. Je kunt je daar op richten. In plaats van tegen de stroom inzwemmen en je minpunten verbeteren.

Je persoonlijke identiteit onderzoeken

Voor een ander kunnen we vaak heel goed aangeven wat iemand bijzonder maakt. Maar voor jezelf is dat een stuk lastiger. Ik help klanten daar graag bij. Via een speciale methode breng ik de identiteit in kaart. Via een onderzoek stel ik de linker (feitelijke) kant vast. Voor de rechter (niet tastbare) kant gebruik ik verschillende hulpmiddelen, zoals Maya persoonlijkheidsprofiel. De kleurtypen uit het Maya-profiel zijn zo verhelderend. Hoewel je alle kleuren in je hebt (vaak heb je in je loopbaan de andere kleuren jezelf ook eigen gemaakt) win je er meer mee de kleuren te gaan benutten die bij jou van nature domineren. Je kan bepaalde eigenschappen van jezelf nu meer plaatsen en accepteren. Voor de missende eigenschappen zoek je een samenwerking met andere kleurtypen. Zo kun jij veel effectiever werken.

De Maya informatie helpt je anders naar jezelf te kijken, zonder een (door linkerkant) gekleurde bril. Het nodigt je uit dichterbij je natuur te leven. Je kern voorop te plaatsen. Het onderdrukken of niet leven van je kern zorgt voor een hoop problemen. Kijk naar het aantal burn-out, depressies, zelfs ziektes...

*Kleur bekennen verandert alles en laat tegelijkertijd
alles op z'n plek vallen.*

Checklist: aan de slag met kleur bekennen!

1. **Onderzoek je identiteit.** Onderzoek de hele cirkel. Bekijk het vanuit een breed perspectief. Je achtergrond, je kennis, je expertise. Kijk naar belangrijke gebeurtenissen in je leven. Wat is jouw verhaal? Onderzoek ook je aangeboren kant. Dit maakt je uniek!
2. **Kleur bekennen is focus aanbrengen.** Kies écht ergens voor en zet dit vooraan in je etalage. Door focus aan te brengen trek je het juiste naar je toe. Je brein ziet dingen dat het daarvoor niet zag. Ergens je energie op richten, zorgt dat dit groeit. Zo werkt het gewoon. [Lees ook mijn blog over dit onderwerp.](#)
3. **Bepaal je strategie.** Maak een plan. Kies voor een aanbod en een doelgroep die bij je past. 'Wat' kun jij het beste voor 'wie' betekenen? Werk aan je mindset om je waarde te claimen en zichtbaar te maken. Je mindset zorgt voor 80% van het succes van jouw bedrijf. Het is jouw mindset die bepaald of je je plannen waarmaakt of dat ze alleen op papier blijven bestaan.
4. **Je echte kleuren 'weten' is niet genoeg, ga er echt voor staan.** Handel ernaar. Laat je niet van de wijs brengen door mensen in je omgeving die het anders zien. Iedereen handelt vanuit zijn of haar eigen situatie. Geef je omgeving ook de tijd om aan de 'kleur bekende' versie van je zelf te wennen. Omring je met mensen die in je geloven, zelfs nog meer dan jij doet.
5. **Maak jezelf zichtbaar.** Verstop je niet. Bescheidenheid siert de mens, maar het helpt je niet in deze fase. Klim op dat podium. Laat de buitenwereld zien wat je in je mars hebt. "Who wants to stay a secret, can never be a succes!" Dus kijk je draken in de ogen. Geef presentaties, workshops, lezingen, sta op beurzen, bezoek congressen, gebruik communicatiemiddelen, deel je kennis op social media, blogs, forums, websites, artikelen, columns, video's... Vertel wie jij bent, wat jij wilt, wat jij kan en hoe jij wilt werken. Hoe je anderen hebt geholpen en wat het hen opleverde. En laat eerdere klanten of werkgevers zelf vertellen over jouw toegevoegde waarde. De mensen om je heen zijn goede spiegels. Als je laat zien wie je bent, dan krijg je dat terug. Dit soort feedback zijn geweldige referenties voor op je website.
6. **Investeer in professionele communicatiemiddelen.** 1-op-1 contact is nog altijd de beste manier om het vertrouwen van een klant te krijgen. Maar als je zorgt voor communicatiemiddelen die jouw ID overbrengen, dan hoeft je het niet alleen te doen. Laat de middelen voor je werken. Kijk bij het ontwerpen niet te veel naar wat je doelgroep zou aanspreken, kies iets wat jij zelf heel mooi en goed vindt. Zo trek je de juiste klanten aan. Maak het ook persoonlijk. Zodat mensen die op je website komen, hetzelfde gevoel krijgen alsof ze je in het echt zien. Met een video op je site kan dat

helemaal goed. Schroom niet om online te gaan. Je online middelen vergroten je bereik. Je kunt maar aan zoveel mensen visitekaartjes uitdelen. Terwijl een bericht op social media door honderden mensen tegelijk gelezen kan worden!

7. **Delen is vermenigvuldigen.** Deel je kennis en geef gratis waarde weg via een blog, social media, nieuwsbrieven, gifts, workshop of lezing, e-book, presentaties... Zo leren potentiële klanten je kennen. Krijgen ze een goed idee van wat jij voor ze kan betekenen en bouw je vertrouwen op. The only way to do it, is to do it. Zo simpel is het. Kijk wel wat bij je past. Niet alles moet.
8. **Proof it.** Laten zien is één, maar echt bewijzen dat je bent wie je zegt dat je bent is twee. Dat doe je met daden die belangeloos zijn (vrijwilligerswerk en privé activiteiten).
9. **Schakel hulp in.** Jij bent expert in jouw vak, maar je kunt niet van jezelf verwachten dat je overal verstand van hebt. Marketingcommunicatie is een vak apart. Bespaar jezelf lange leertijd of frustratie. Laat je helpen. Zoek ook iemand om mee te reflecteren. Dat gaat gewoon heel lastig in je eentje. Het werk gaat altijd voor of in de waan van alle dag kom je er niet toe.
10. **Blijf trouw aan je ID.** Ook als je twijfelt of als het tegenzit. Er zullen altijd verleidingen zijn of hobbels op de weg, die je aan het wankelen brengen. Dit hoort erbij. Door steeds weer terug te gaan naar je kompas en jezelf de vraag te stellen: waar is het mij om te doen? Zul je zien dat je steeds makkelijker weer bijstuurt.

Verder gaan met kleur bekennen

Je hebt in de workshop een mooi begin gemaakt met kleur bekennen, waar je zelf verder mee aan de slag kan. Je kan ook met mij verder gaan met kleur bekennen. Bijvoorbeeld door een vervolgworkshop te volgen. Ik geef diverse workshops waarin je verder kleur bekennt.

Wil je je identiteit serieus in kaart hebben, dan is een individuele **identiteitsessie** een goede optie. Samen nemen we je identiteit volledig onder de loep en vertalen deze naar je bedrijf of werksituatie. In de workshop gaf ik veel voorbeelden van mijzelf, in deze sessie kijken we hoe het precies bij jou zit.

- ✓ We onderzoeken je **identiteit vanuit een breed perspectief**. We nemen de hele cirkel mee. Met je achtergrond, jeugd, studie, werkervaring, vaardigheden. Je vult vooraf een identiteitsonderzoek in. Tijdens de sessie analyseren we deze.
- ✓ Je krijgt een **Mayaprofiel met de volledige beschrijving** van je natuurlijke kant. Je hebt nu een kennismakingsprofiel gekregen. Maar het volledige profiel bevat een schat aan informatie. We analyseren dit profiel en kijken hoe kun je het in de praktijk kunt gebruiken. Een volledig profiel bevat:
 1. Maya kleuren en een uitleg van het subtype(s) dat je bent
 2. Natuurlijke talenten
 3. Schaduwkanten/ valkuilen

4. Natuurlijke uitstraling / energie die je brengt
5. Creatiekracht
6. Potentie & Belemmerende overtuiging
7. Bewustzijnsniveau
8. Jouw actuele Maya jaar- waar is het dit jaar de tijd voor

- ✓ We **formuleren** samen je missie, visie, waarden, kwaliteiten en boodschap.
- ✓ Na afloop krijg je een verslag met daarin **een advies** over hoe jij de inzichten in de praktijk kan brengen. Hoe jij je kleuren kan laten zien.

Een identiteitssessie duurt van 10.00 tot 14.00 uur en is inclusief lunch.

+ Identiteit in beeld brengen

Je kan de Identiteitssessie of het korte identiteitsprofiel uit de workshop ook uitbreiden met het in beeld brengen van je identiteit.

- Samen met een ontwerper maken we een moodboard van je ID. Zo wordt het tastbaar. Je hebt een visionboard van waar je naartoe wilt en het is een basis voor een huisstijl.
- Je krijgt een notosessie in een professionele fotostudio. Kleur bekennen is ook op de foto gaan. Precies zoals jij bent! Gelijk goed te gebruiken in je communicatiemiddelen.

BEKEN KLEUR PROGRAMMA

Voor ondernemers bied ik ook een **Beken kleur jaar programma** aan. Om te zorgen dat het kleur bekennen volledig hout snijdt in je bedrijf, zijn feitelijk 3 stappen nodig:

1. Identiteit: je toegevoegde waarde onderzoeken.
2. Strategie: echt gaan staan voor je toegevoegde waarde.
3. Communicatie: de daad bij het woord voegen, je toegevoegde waarde zichtbaar maken.

In dit programma krijg je naast de 3 stappen een jaar lang mijn intensieve begeleiding. Ik breng al mijn kennis en ervaring in jouw bedrijf in. Doordat ik je gedurende een jaar stap-voor-stap begeleid bereik je steeds kleine doelen. Dit is een bewezen manier om op lange termijn ook je grote doelen te bereiken.

Waarom zijn de 3 stappen van kleur bekennen zo interessant?

- Je vindt een unieke manier om je bedrijf te onderscheiden tussen alle concurrentie.
- Je profileert jezelf op basis van je identiteit en niet alleen op basis van je aanbod. Enorm van waarde als je weet dat klanten een aanbieder kiezen op basis van: 80% wie je bent en maar 20% om wat je doet!
- Je communicatie krijgt een persoonlijke touch. Waardoor mensen zich sneller aan je verbinden.
- Je trekt gelijkgestemden aan. En dat zijn jouw ideale klanten.
- Als iemand na een gesprek of via aanbeveling je website opzoekt, roept deze hetzelfde gevoel op als dat ze je in het echt zien.
- Je werkt voortaan met pakkende teksten, professionele foto's, website en social media!

- Je krijgt meer plezier in marketing.
- Je krijgt meer focus in je ondernemerschap.
- Je aanbod is afgestemd op dat waar jij anderen écht mee kunt helpen.
- Je gaat doen wat jou de meeste voldoening en energie geeft. In plaats van dat het je energie kost! En dat is de ware sleutel naar succes!
- De stap-voor-stap begeleiding laat je steeds kleine doelen bereiken. Dit is een bewezen manier om op lange termijn ook je grote doelen te bereiken.
- Je bespaart jezelf lange leertijd, samen met mij ga je veel sneller dan alleen.
- Door de maandelijkse voortgangsreportage, tussentijdse feedback en hands-on praktische hulp kun je nooit vastlopen en bereik je je resultaten makkelijker.
- Je hebt aan mij een stok achter deur om je bedrijf zichtbaar te maken. In 3 stappen bouw je voor je bedrijf een stevig huis, maar het is wel belangrijk als het klaar is de ramen en deuren open te zetten!

TEAM IDENTITEITSONDERZOEK

Heb je een bedrijf met medewerkers, waar meerdere personen een rol spelen in de identiteitsvorming van het bedrijf, dan is een **team-sessie** zeer geschikt. Het verbetert de samenwerking, de band, de motivatie, de productiviteit en de communicatie van het team.

- ✓ **Vooronderzoek naar de persoonlijke identiteiten** van alle teamleden. Op basis van een vragenlijst onderzoek ik eerst ieders persoonlijke identiteit en welke rol hij/zij vervult in het team. Wat gaat vanzelf en wat niet, waarvoor ondersteuning van anderen nodig is.
- ✓ **Workshop waar het team samenkomt om de gezamenlijke identiteit** te onderzoeken. In deze bijeenkomst geef ik in een presentatie alle individuele identiteiten van de teamleden weer.
 - Inzichtelijk maken wat ieders missie, visie, waarden en kwaliteiten zijn.
 - Welke kwaliteiten zijn er vertegenwoordigd in het team?
 - Wat mist er nog? Waar kunnen teamleden elkaar aanvullen of ondersteunen?
 - Waarin kunnen de teamleden elkaar meer waarderen en begrijpen?
 - Hoe kan er synergie ontstaan in het team? $1+1 = 3$

We sluiten af met een brainstorm over de gezamenlijke identiteit van het team, het bedrijf of het samenwerkingsverband.

- ✓ **Na afloop ontvangt het team een verslag** van het onderzoek. Te gebruiken als intern handboek of in de communicatie naar buiten toe. Ook interessant bij teambuilding.

Wil je alleen eens napraten over de workshop, dan ben je altijd welkom voor een kopje koffie!



Bedankt voor je komst, Roos

